# 2022-2028年中国新型健康服务行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2022-2028年中国新型健康服务行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202204/281056.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

随着《“健康中国 2030”规划纲要》、《健康中国行动》、《“十三五” 健康促进与工作规划》等政策的出台，健康管理在医疗卫生事业中的地位得到极大提升，从治病到治未病的思想也逐渐被确立，健康管理行业也进入了高速发展中，市场空白正在快速被缩小。在人口老龄化、疾病谱变化、技术演进的三大趋势下，健康管理正在成为一片创新创业的大蓝海。2018-2020Q1健康管理领域投融资事件2018-2020Q1健康管理领域投融资金额

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新型健康服务行业发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国新型健康服务行业市场发展环境、新型健康服务整体运行态势等，接着分析了中国新型健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了新型健康服务市场竞争格局。随后，报告对新型健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新型健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对新型健康服务产业有个系统的了解或者想投资中国新型健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型健康服务行业发展综述

经过70年的建设和发展，我国建成了世界上规模最大、体系完整、水平较高的卫生健康服务体系，主要体现在三个方面。

1

我国医疗卫生资源总量显著增加，质量水平不断提高。与新中国成立初期、改革开放初期和新医改之前相比，截至2018年底，全国医疗卫生机构数已达99.7万个，分别增加约111倍、4.5倍和11.9%；每千人口卫生技术人员数6.83人，分别增加约6.3倍、1.4倍和75.1%，其中每千人口执业（助理）医师数2.59人，分别增加约2.9倍、1.2倍和56.0%，每千人口注册护士数2.94人，分别增加约48倍、5.3倍和1.3倍；每千人口医疗卫生机构床位数6.03张，分别增加约27倍、1.7倍和98.4%。截至2018年底，卫生技术人员、执业（助理）医师、注册护士中的大学本科及以上人员占比分别为36.2%、55.4%和21%。

2

卫生健康服务体系的公平性和可及性不断增强。卫生人力资源区域间分布差异不断缩小，从2008年到2018年东西部地区之间的差异，每千人口卫生技术人员数从1.33人缩小为0.3人，每千人口执业（助理）医师数从0.48人缩小为0.4人，每千人口注册护士数从0.54人缩小为0.1人；东中部地区之间的差异，每千人口卫生技术人员数从1.11人缩小为1人，每千人口执业（助理）医师数从0.46人缩小为0.4人，每千人口注册护士数从0.45人缩小为0.4人。医疗卫生服务利用更加方便可及，第五次国家卫生服务调查显示，90.3%的家庭离最近的医疗机构在3公里以内，其中63.9%在1公里以内，80%以上的居民15分钟内能够到达最近医疗点。

3

卫生健康服务体系结构不断健全优化。基层医疗卫生服务体系的网底作用不断增强，基本实现村村有卫生室、乡乡有卫生院、每个街道都有1所社区卫生服务中心；每千人口基层卫生技术人员数1.81人。公共卫生服务体系不断健全，截至2018年底，全国共有专业公共卫生机构18034个，床位27.44万张，较2008年分别增加57.02%和87.18%；每万人口专业公共卫生机构人员数从2008年的4.36人增至2018年的6.34人。社会办医迅速发展，2018年非公立医疗卫生机构数45.9万所，其中非公立医院2.1万家，2008-2018年均增长11.6%；床位数176.5万张，占总床位数的比例从2008年的7.7%增至2018年的21%；人员数286.96万人，占比从12.1%增至24.3%。尽管我国已经建成了世界上规模最大、体系完整、水平较高的卫生健康服务体系，但随着我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾，获得优质高效的卫生健康服务更加成为满足人民日益增长美好生活需要不可或缺的重要内容，构建新型卫生健康服务体系仍面临诸多新挑战。一是人民群众全方位、全生命周期、多层次、多样化的卫生健康需求日益增长，对卫生健康服务体系建设提出新要求。二是卫生健康服务体系建设仍需要下大力气解决发展不平衡不充分的问题。三是构建新型卫生健康服务体系需要进一步深化体制机制改革。

展望未来，站在70年辉煌成就的新起点，面对新时代的新挑战，不断满足人们群众日益增长的卫生健康服务需求，要重点从以下几个方面着力推动优质高效、协同整合的新型卫生健康服务体系的建设和发展。一要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推进新时期卫生健康服务体系建设。二要持续增加卫生健康资源供给、优化结构，着力解决发展不平衡不充分问题。三要加快建立健全覆盖全人群、全生命周期的卫生健康服务体系。四要加快形成有利于建设优质高效、协同整合新型卫生健康服务体系的体制机制。

1.1 新型健康服务行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 新型健康服务行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 新型健康服务行业在国民经济中的地位
1.2.3 新型健康服务行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）新型健康服务行业生命周期
1.3 最近3-5年中国新型健康服务行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 新型健康服务行业运行环境分析
2.1 新型健康服务行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 新型健康服务行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 新型健康服务行业社会环境分析
2.3.1 新型健康服务产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 新型健康服务产业发展对社会发展的影响
2.4 新型健康服务行业技术环境分析
2.4.1 新型健康服务技术分析
2.4.2 新型健康服务技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国新型健康服务行业运行分析
3.1 我国新型健康服务行业发展状况分析
3.1.1 我国新型健康服务行业发展阶段
3.1.2 我国新型健康服务行业发展总体概况
3.1.3 我国新型健康服务行业发展特点分析
3.2 2015-2019年新型健康服务行业发展现状
3.2.1 2015-2019年我国新型健康服务行业市场规模
3.2.2 2015-2019年我国新型健康服务行业发展分析
3.2.3 2015-2019年中国新型健康服务企业发展分析
3.3 区域市场分析
3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
3.4 新型健康服务细分产品/服务市场分析
3.4.1 细分产品/服务特色
3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
3.5 新型健康服务产品/服务价格分析
3.5.1 2015-2019年新型健康服务价格走势
3.5.2 影响新型健康服务价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.5.3 2022-2028年新型健康服务产品/服务价格变化趋势
3.5.4 主要新型健康服务企业价位及价格策略

第四章 我国新型健康服务所属行业整体运行指标分析
4.1 2015-2019年中国新型健康服务所属行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2015-2019年中国新型健康服务所属行业产销情况分析
4.2.1 我国新型健康服务所属行业工业总产值
4.2.2 我国新型健康服务所属行业工业销售产值
4.2.3 我国新型健康服务所属行业产销率
4.3 2015-2019年中国新型健康服务所属行业财务指标总体分析
4.3.1 行业盈利能力分析
4.3.2 行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国新型健康服务行业供需形势分析
5.1 新型健康服务行业供给分析
5.1.1 2015-2019年新型健康服务行业供给分析
5.1.2 2022-2028年新型健康服务行业供给变化趋势
5.1.3 新型健康服务行业区域供给分析
5.2 2015-2019年我国新型健康服务行业需求情况
5.2.1 新型健康服务行业需求市场
5.2.2 新型健康服务行业客户结构
5.2.3 新型健康服务行业需求的地区差异
5.3 新型健康服务市场应用及需求预测
5.3.1 新型健康服务应用市场总体需求分析
（1）新型健康服务应用市场需求特征
（2）新型健康服务应用市场需求总规模
5.3.2 2022-2028年新型健康服务行业领域需求量预测
（1）2022-2028年新型健康服务行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2022-2028年新型健康服务行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业新型健康服务产品/服务需求分析预测

第六章 新型健康服务行业产业结构分析
6.1 新型健康服务产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场领先企业排名
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国新型健康服务行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国新型健康服务行业产业链分析
7.1 新型健康服务行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 新型健康服务上游行业分析
7.2.1 新型健康服务产品成本构成
7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对新型健康服务行业的影响
7.3 新型健康服务下游行业分析
7.3.1 新型健康服务下游行业分布
7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对新型健康服务行业的影响

第八章 我国新型健康服务行业渠道分析及策略
8.1 新型健康服务行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对新型健康服务行业的影响
8.1.3 主要新型健康服务企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 新型健康服务行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 新型健康服务行业营销策略分析
8.3.1 中国新型健康服务营销概况
8.3.2 新型健康服务营销策略探讨
8.3.3 新型健康服务营销发展趋势

第九章 我国新型健康服务行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 新型健康服务行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
9.1.2 新型健康服务行业企业间竞争格局分析
9.1.3 新型健康服务行业集中度分析
9.1.4 新型健康服务行业SWOT分析
9.2 中国新型健康服务行业竞争格局综述
9.2.1 新型健康服务行业竞争概况
（1）中国新型健康服务行业竞争格局
（2）新型健康服务行业未来竞争格局和特点
（3）新型健康服务市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国新型健康服务行业竞争力分析
（1）我国新型健康服务行业竞争力剖析
（2）我国新型健康服务企业市场竞争的优势

（3）国内新型健康服务企业竞争能力提升途径
9.2.3 新型健康服务市场竞争策略分析

第十章 新型健康服务行业领先企业经营形势分析
10.1 A公司
10.1.1 企业概况
10.1.2 企业优势分析
10.1.3 产品/服务特色
10.1.4 公司经营状况
10.1.5 公司发展规划
10.2 B公司
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 产品/服务特色
10.2.4 公司经营状况
10.2.5 公司发展规划
10.3 C公司
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 产品/服务特色
10.3.4 公司经营状况
10.3.5 公司发展规划
10.4 D公司
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 产品/服务特色
10.4.4 公司经营状况
10.4.5 公司发展规划
10.5 E公司
10.5.1 企业概况
10.5.2 企业优势分析
10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况
10.5.5 公司发展规划
10.6 F公司
10.6.1 企业概况
10.6.2 企业优势分析
10.6.3 产品/服务特色
10.6.4 公司经营状况
10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年新型健康服务行业投资前景
11.1 2022-2028年新型健康服务市场发展前景
11.1.1 2022-2028年新型健康服务市场发展潜力
11.1.2 2022-2028年新型健康服务市场发展前景展望
11.1.3 2022-2028年新型健康服务细分行业发展前景分析
11.2 2022-2028年新型健康服务市场发展趋势预测
11.2.1 2022-2028年新型健康服务行业发展趋势
11.2.2 2022-2028年新型健康服务市场规模预测
11.2.3 2022-2028年新型健康服务行业应用趋势预测
11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
11.3 2022-2028年中国新型健康服务行业供需预测
11.3.1 2022-2028年中国新型健康服务行业供给预测
11.3.2 2022-2028年中国新型健康服务行业需求预测
11.3.3 2022-2028年中国新型健康服务供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年新型健康服务行业投资机会与风险
12.1 新型健康服务行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2022-2028年新型健康服务行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 2022-2028年新型健康服务行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范

第十三章 新型健康服务行业投资战略研究
13.1 新型健康服务行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国新型健康服务品牌的战略思考
13.2.1 新型健康服务品牌的重要性
13.2.2 新型健康服务实施品牌战略的意义
13.2.3 新型健康服务企业品牌的现状分析
13.2.4 我国新型健康服务企业的品牌战略
13.2.5 新型健康服务品牌战略管理的策略
13.3 新型健康服务经营策略分析

13.3.1 新型健康服务市场细分策略
13.3.2 新型健康服务市场创新策略
13.3.3 品牌定位与品类规划
13.3.4 新型健康服务新产品差异化战略
13.4 新型健康服务行业投资战略研究
13.4.1 2019年新型健康服务行业投资战略
13.4.2 2022-2028年新型健康服务行业投资战略
13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()
14.1 新型健康服务行业研究结论
14.2 新型健康服务行业投资价值评估
14.3 新型健康服务行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：http://www.cction.com/report/202204/281056.html